

COMUNICADO 065 – 11 03 2016

RESUMO DA REUNIÃO DA COMISSÃO DE JOGOS

A Comissão de Jogos da FEBRALOT através de seus representantes: Roger Benac- DF, Jodismar Amaro- SP, Jose Carlos P. de Paiva – SP, Marcelo Gomes de Oliveira – RJ, Paulo Cesar da Silva – MG, Maria Luiza Fernandes Alves – ES, Gilmar Cechet- SC, Aldemar Mascarenhas- PR, Marco Antonio K alikowski– RS, Antonio Roberto Stacciarini– GO, Ronaldo Mateoni– BA e Robson Gomes da Silva- PA se reuniu ontem em Brasília com o setor de loterias da Caixa, representada por: Gilson César Pereira Braga –SUALO; Edilson Carrogi R. Viana- GEALO, Carlos Alberto Pinheiro da Oliveira, Iuri Ribeiro da Silva e Adriano Lemos Signoretti.

Dando prosseguimento à agenda de reuniões de produtos definida de comum acordo com a SUALO, a Caixa iniciou a reunião com a informação que a área de Loterias está em processo de reestruturação para torná-la mais leve e ágil e a estrutura será adaptada para melhor atender os desafios futuros.

PLANO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING.

Em complemento a reunião anterior a Caixa informou que as ações de resgate da credibilidade solicitada pelos lotéricos, ações de marketing e posicionamento na recuperação principalmente da imagem da Mega-Sena e os demais jogos do portfólio já possui um relatório final aprovado que será entregue para o comitê gestor do produto para aprovação e imediata implantação.

Objetivo principal das ações serão ESCLARECIMENTOS X PRODUTIVIDADE.

Os trabalhos serão desenvolvidos através de 43 ações voltadas para um amplo plano de comunicação para a TV e rede sociais - marketing, visando apresentar soluções que venham demonstrar nos diversos seguimentos operacionais dos sorteios a lisura e a segurança que o apostador tem e ainda não conhece e que faz parte do processo de sorteios e apurações do sistema de loterias.

O plano de comunicação tem como objetivo atender a dois pontos importantes, o resgate da credibilidade e maiores informações sobre o repasse dos recursos nos diversos programas sociais do governo, focando principalmente e diretamente os beneficiários diretos dos programas, evitando a informação sobre os destinos corporativos dos recursos.

Também serão utilizados programas de esclarecimentos pelo resgate da credibilidade e de informação dos destinos dos repasses dos programas sociais visando atingir o público pelas redes sociais, hoje causa maior do descrédito de confiança e de segurança nos sorteios de loterias que se instalou na rede.

A Caixa comprovou através de dados coletados que houve uma redução de 4% na venda de jogos no período de janeiro/fevereiro de 2016, não só em função do episódio do sorteio de dezembro, mas também devido aos problemas enfrentados pela economia atual do Brasil.

Muitas foram os apartes e questionamentos sobre a postura da Caixa, que mais uma vez apresentou a solução sem a participação dos lotéricos através de consultas à Federação e seus Sindicatos.

O Rio de Janeiro, na presença de seu Vice-Presidente Marcelo Gomes de Oliveira, bateu forte na atitude dos Gestores da Caixa, que eles agem sem escutar a ponta, que é o Lotérico, e que quando apresentam alguma mudança ou ação muitas das vezes o fazem sem que se tenha um debate ou diálogo. A Caixa respondeu que as ações são de ordem mais internas, sistemas e ambientes, mais voltados para a gestão dos produtos.

São Paulo perguntou sobre os valores dos serviços recebidos pela Caixa para a administração das loterias e que a CGU está questionando, que a mesma está se beneficiando do repasse de 30% para benefícios próprios e que a Loteria Instantânea, acabou devido a esse fato, prejudicando a já precária situação dos lotéricos. A Caixa respondeu que houve na verdade uma interpretação equivocada da CGU, e que já deu a devida explicação sobre o ocorrido.

Verdade ou não, o lotérico está pagando a conta, ficando sem uma receita importante num momento tão difícil, salientou Jodismar Amaro.

Retomando ao tema, a Caixa informou que todos os canais possíveis, serão utilizados como suportes adicionais de marketing para atingir o público apostador, Facebook, Instagram e Twitter serão também utilizados.

O prazo para divulgação total do programa de comunicação está previsto entre Maio e Junho deste ano.

PRODUTOS LOTÉRICOS

Dupla sena / Lotomania.

Estão programadas mudanças para a Lotomania que, logo após a Lotomania de Páscoa, será acrescentada mais uma faixa de premiação - 15 pontos, teremos então de 15 a 20 pontos e permanece a faixa de zero acertos, essa mudança se inicia em 26 de Março, as teimosinhas estão inibidas por este motivo.

A Dupla Sena passará para 3 concursos semanais na primeira semana de abril. A alteração da Dupla é para que a mesma arrecade mais e possa dar um grande prêmio na Páscoa de 2017. O pagamento do terno nas 2 faixas da Dupla já está aprovado mas não será implantado neste primeiro momento.

Quina.

Está em processo de homologação, previsto para logo após a implantação da Lotomania e Dupla Sena - Abril / 16, com certeza a Quina de São João será no novo modelo.

Dia de Sorte ou 7 da Sorte

Somente em 2017.

Mega - Semanas

Serão 11 Mega Semanas neste ano, praticamente 1 por mês, somente não haverá no mês de Abril, este modelo já foi aprovado e homologado junto a SEA não tem mais como modificar.

O Rio de Janeiro comunicou à Caixa que é contrário a este modelo de sorteio implantado pela mesma, e que da forma que está ocorrendo traz muito mais prejuízo à rede do que o lucro demonstrado em números pela Caixa, pois, não existe uma divulgação à rede, não existe um planejamento de divulgação ao público apostador, causando insatisfações, confusão e aborrecimentos.

Essa posição da Caixa se deu após estudo que mostrou vantagens de 23% de arrecadação nas apostas e de 1% nos bolões, comparando cenários semelhantes entre semanas com 2 e 3 sorteios.

A Caixa informou que não pensa em efetivar a Mega-Sena em 3 concursos semanais, que testando sim a efetivação de Megs Semanas Especiais, lembrou que este produto tem características diferentes da Lotofácil e Quina, que são produtos de rodagem.

Ficou acordado que a Caixa fará um trabalho mais eficaz de divulgação, e de nós acompanharmos em conjunto mês a mês os resultados da Mega Semana.

Loteria federal

A Caixa já recebeu 90% das planilhas com os pedidos dos lotéricos e está compilando os dados para finalizar e definir as novas cotas.

Alguns Sindicatos (Rio Grande do Sul, Goiás e Rio de Janeiro) informaram que os lotéricos não receberam a consulta dos Supervisores de Canais, outros informaram que não houve entendimento correto na interpretação do pedido da GELOT pelas SR's e que muitos lotéricos não foram contemplados com as reduções.

O SINCOERJ fará um Ofício para todas as Superintendências de nosso Estado, solicitando que a mesma faça a pesquisa junto aos Empresários Lotéricos.

A GELOT vai fazer um recall para identificar os problemas e deverá finalizar os novos planos para início em junho.

MARCO REGULATÓRIO DOS JOGOS

A Caixa está atenta aos projetos de lei que estão tramitando na Câmara e Senado, a princípio, querem que as lotéricas permaneçam sobre a tutela do governo e que os jogos com perfil comercial de casa lotérica sejam administrados pela Caixa.

Os representantes lotéricos se posicionaram que estarão lutando independente da CAIXA para ter uma parte dos jogos nas lotéricas, sendo que o caça níqueis e o jogo de bicho são os que mais interessam à rede.

A próxima reunião já está agendada para 28 de Abril às 10:00hs em Brasília.

A DIRETORIA