

## Ano V - COMUNICADO 9 – Quinta, 28 de abril de 2022 VIDEOCONFERÊNCIA 27 04 2022 CAIXA FEBRALOT SINDICATOS ESTADUAIS ATUALIZAÇÃO DE DEMANDAS

Prezados Empresários,

Em 27/04/2022 reuniram-se em vídeo conferência, FEBRALOT, Sindicatos Estaduais e executivos da CAIXA das áreas de Rede e Loterias.

Confira o informe na íntegra, logo abaixo.

A DIRETORIA

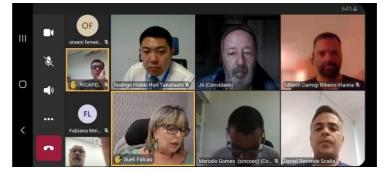
INFORME



## Febralot e Caixa realizam videoconferência para atualização das demandas para a Rede Lotérica

Em 27/04/2022 reuniram-se em vídeo conferência, a diretoria da FEBRALOT, presidentes dos Sindicatos Estaduais e Executivos das áreas de Rede e Loterias da CAIXA.

O assunto em pauta foi a apresentação final da campanha de lançamento da nova modalidade de jogos, a *Mais Milionária* e



aproveitando o encontro, foram encaminhados novos itens de melhoria para a Rede Lotérica através das solicitações dos presidentes dos sindicatos estaduais dos lotéricos.

Na abertura da apresentação, o Vice-Presidente de Loterias, Edilson Carrogi e o Superintendente Nacional de Loterias, Rodrigo Takahashi, demonstraram uma expectativa muito boa para o lançamento do novo jogo, tendo usado termos como: "Vai mudar o mercado de Loterias no Brasil", "Orgulho de ter participado deste projeto desde sua concepção".

Segundo os Executivos de Loterias, a nova modalidade, inspirada em Loterias de grande sucesso no mundo, inova ao criar faixas de premiação que motivam os consumidores a continuar apostando e também no apelo de vendas do prêmio principal mínimo de R\$ 10 milhões no sorteio inicial e sempre no sorteio posterior quando sair essa premiação.





4x mais difícil

R\$ 6,00

Uma característica do desenvolvimento da Mais Milionária que o torna pioneiro nas loterias da Caixa é que a sua concepção foi feita a quatro mãos, entre os especialistas das Loterias da Caixa e os Lotéricos, seja nas reuniões mensais com a Febralot e Presidentes dos Sindicatos Estaduais ou nas clínicas de desenvolvimento que foram feitas com Lotéricos das regiões do País.

Outras características ressaltadas foram a possibilidade da realização de bolões para todos os bolsos e a ponderação de um valor inicial mais adequado ao consumidor brasileiro de R\$ 6,00.

Foram repassados a conceituação visual e a mecânica do jogo com suas faixas de premiação e tabela de preço das apostas e regras para execução dos bolões veja algumas ilustrações a seguir:



ios rateados e

Bolão CAIXA





Detalhou-se ainda como vai funcionar a Reserva Garantidora de Prêmios – RGP para garantir que sempre que o prêmio de cabeça sair no sorteio seguinte estará garantido o prêmio mínimo de R\$ 10 milhões. Estabeleceram também regras para o descarrego do fundo em determinadas situações, sempre a favor do prêmio principal.



CELEBRIDADES

CAINA

Sobre a Campanha de Lançamento que terá como base, a última campanha da Mega da Virada, será incrementada com três fases: Lançamento, Pós Lançamento e sustentação, fazendo com que o produto esteja

constantemente exposto desde maio, o mês de lançamento até o final do ano.

Na primeira fase da campanha, a CAIXA contará com três artistas que são ícones das diversas faixas culturais da população brasileira, eles atuarão nas peças promocionais em conjunto para dar ênfase de que o novo jogo é direcionado não só aos que não estão acostumados a jogar nas Loterias da caixa, mas também a todos os Brasileiros.

Quanto às peças promocionais foram divulgados os seguintes expedientes:

Panfletagem, Blitz, Mini trio, nos mesmos moldes da última Mega da Virada, onde em 99 cidades haverão campanhas com pessoas fazendo essas atividades.

Haverá campanha de Rádio e TV em todo o país, outdoors e mobiliário dos pontos de ônibus em 10 praças. Adicionalmente, a campanha também será digital através de postagens nas mídias sociais e fornecimento de mídias aos lotéricos para divulgarem nas suas redes sociais de apoio às vendas de jogos. O portal do banco ficará permanentemente na fase de lançamento divulgando o novo jogo.



Os materiais que serão distribuídos aos Lotéricos durante a fase de lançamento e depois na fase de sustentação, serão os seguintes: *Tabela de Preços, cartazes, adesivos para mobília e chão, windbanner, totem porta-volante e faixa para a fachada*, estes últimos sem data para retirada pela retirada dos artistas que tem prazo contratual.

Os benefícios esperados conforme ilustração abaixo devem levar os Lotéricos a obter um acréscimo de comissão na venda de jogos e bolões entre 25 e 50%,

dependendo do engajamento e da região de cada um.



Como Meta de Vendas para o concurso inicial, a SUALO fez o seguinte exercício prático para o entendimento de todos:

Para obter 10 milhões de prêmio inicial são necessários R\$ 80,3 milhões em apostas durante o mês de

maio, que se traduzem em 38 apostas simples por dia por Lotérica para o primeiro concurso. Este exercício fez com que os participantes arriscassem dizer que a meta será superada tranquilamente.

Finalizada a apresentação, os Presidentes dos Sindicatos Estaduais além de elogiarem o planejamento

divulgado, apresentaram sugestões para o desenvolvimento do jogo e para o sucesso efetivo da campanha de lançamento da Mais Milionária, que passaram por preocupações ambientais como descarte dos volantes, tamanho do volante, reforço para direcionamento das vendas dos jogos no meio físico nas chamadas feitas pela Caixa na internet, esclarecimentos para não haver confusão entre prêmio mínimo garantido e a premiação real, propaganda em rádios regionais, disponibilização das artes de divulgação, etc...

Finalmente foi pedido para que os lotéricos atentem ao valor das apostas no TFL, pois a faixa vai até

mil reais, o que pode causar problemas caso sejam feitas apostas ou bolões equivocados e sem a possibilidade de estorno se a reimpressão não for solicitada. A solicitação de senha para execução dos jogos agora está no valor acima de R\$ 1300,00.

Outro cuidado deve ser com a prestação de contas, a qual será feita em d+1 depois do sorteio, assim, todo o mês de maio, o Lotérico não terá o valor cobrado devido o lançamento, o qual ocorrerá de uma vez em 30/05/2022.

Uma solicitação final de todos foi a divulgação a todos os Lotéricos do link da live do dia 29/04/2022 que

tratará do lançamento da campanha, onde se espera que cada Empresário Lotérico participe junto com a parte principal de vendas da lotérica e os atendentes. Segue o link abaixo:



Encaminhamos agenda de treinamento da +Milionária, novo produto das Loterias CAIXA, que será realizado no dia 29/04/2022, das 17h às 18h (horário de Brasília/DF).

## CLIQUE AQUI para acesso ao evento

Itens de Melhorias para a Rede Lotérica:

Com o intuito de complementar a reunião de 12/04/2022 foram apresentadas pelos Presidentes outros pontos para acompanhamento com a área de Rede da Caixa, os quais serão incorporados à pauta permanente, a saber:

- . Estender a todas as Lotéricas a solução de transmissão de dados por fibra ótica;
- . Prazos e critérios para entrega de dez mil novos TFLs;
- . Disponibilizar o pagamento dos decêndios imediatamente na conta 003 no dia de liberação do relatório;
- . Revisão da estrutura organizacional atual das agências para dar suporte aos lotéricos;
- . Resolver conflito atual para renovação dos adicionais de segurança complementares;
- . Priorizar nas áreas de Rede e Loterias, os convênios com as Loterias Estaduais em operação;
- . Renegociação de dívidas de taxa baseada na SELIC para taxa fixa, orientar as agências para dar suporte aos Lotéricos interessados;
- . Acelerar entrega dos cartões das contas digitais para os beneficiários do auxílio Brasil voltarem a fazer suas operações nas Casas lotéricas;
- . Resolver conflitos da base tesouraria com as empresas de carro forte de bandeiras diferentes da tratadora com relação à aceitação dos malotes dos cofres inteligentes;
- . Fazer acessos diferenciados no portal Conexão Parceiros entre Empresários e funcionários;
- . Resgatar e urgenciar projetos de títulos de capitalização com aceitação dos lotéricos e com comissão de mercado para combater os CAPs populares vendidos nas portas das lotéricas por terceiros;

É importante destacar que este trabalho só tem resultados porque a Febralot através da arrecadação destinada pelos sindicatos estaduais consegue manter os profissionais e despesas em dia para que todo o processo funcione.

Este é um trabalho para todos e é aí que está a importância de cada empresário lotérico de norte a sul

do país estar associado e contribuindo com seu sindicato estadual. Sem esse repasse nada se consegue e toda a Categoria fica prejudicada.

Fortalecer seu sindicato é fortalecer a Federação e por sua vez, toda a Categoria. Por isso sempre terminamos nossos informes com os lemas:

Juntos Somos Mais Fortes, e Lotéricos Valem Mais!

A diretoria