



**Ano III - COMUNICADO 56 – Sábado, 17 de outubro de 2020**

## **REUNIÃO**

### **FEBRALOT, CAIXA E SINDICATOS ESTADUAIS**

Prezado Empresário,

Segue Informe FEBRALOT abordando os temas discutidos, em videoconferência, entre a federação, a Caixa e os sindicatos estaduais.

A DIRETORIA

# INFORME



## **Reunião Febralot x Caixa – 16-10-2020**

**Presentes pela CAIXA:** VP Rede - Paulo Ângelo; Marcele Almeida - Diretora Estratégia de Rede; João Vitor - Diretor de Rede de Varejo; Carlos Eduardo - Superintendente Canais Parceiros.

**Pelos Lotéricos:** Direção da Febralot e Presidentes dos Sindicatos Estaduais.

**Em reunião on line realizada hoje 16/10/2020, foram abordados os seguintes temas relacionados a seguir:**



### **Relacionamento Caixa e Febralot**

O Vice-Presidente Paulo Ângelo enalteceu o relacionamento de apoio mútuo entre a CAIXA e a FEBRALOT que tem como principal característica o avanço no desenvolvimento da Rede Lotérica.





**Ano III - COMUNICADO 56 – Sábado, 17 de outubro de 2020**

## **REUNIÃO**

### **FEBRALOT, CAIXA E SINDICATOS ESTADUAIS**



#### **Campanha Outubro Rosa**

Paulo Ângelo abriu a reunião se referindo ao programa Outubro Rosa, onde não só mulheres, mas também os homens devem participar na conscientização da necessidade de prevenção ao câncer de mama através da manutenção das boas condições de saúde com

alimentação saudável, eliminação do tabagismo e do álcool, bem como da prática de esportes e a realização do autoexame e acompanhamento médico.

*“A prevenção é o melhor caminho”*



#### **Entregas de Outubro/2020**

Antes de apresentar as entregas de Outubro, o Vice-Presidente Paulo Ângelo disse que a CAIXA trabalha focada em manter e desenvolver a Rede através do estudo e adição de mais produtos e serviços ao portfólio das Casas Lotéricas. Exemplificou que em breve o empréstimo consignado aos aposentados e pensionistas será feito diretamente no TFL com apenas a colocação do CPF e a senha do cliente, sem papelada e nem burocracia.

Mais de uma vez na reunião disse ter a convicção de que a Rede Lotérica será a maior Rede de serviços presenciais do País.

*“A Lotérica não vai acabar, vai crescer”*

#### **Entregas:**

- **Você no azul:** Pagamento nas casas Lotéricas das dívidas dos correntistas com a CAIXA, através de PEC e boletos – Clientes podem quitar suas dívidas portando apenas seu CPF/CNPJ ou pagando o boleto gerado previamente – Contabilizados mais de 24.000 recebimentos realizados;





**Ano III - COMUNICADO 56 – Sábado, 17 de outubro de 2020**

## **REUNIÃO**

### **FEBRALOT, CAIXA E SINDICATOS ESTADUAIS**

**Novo Portfólio Seguro Fácil Residencial**

- +clientes satisfeitos
- +negócios
- +oportunidades

**Você sabia???**

Até R\$ 8,38 por venda  
10 vendas por dia → R\$ 83,80  
22 dias úteis → R\$ 1.843,00

• Seguro Fácil Residencial: Processo de venda simplificado, direto no TFL com valores reduzidos: R\$ 69,90 ao ano com coberturas e assistências aderentes ao público de menor renda. Comissão ao lotérico de até 12% do valor do seguro (R\$ 8,38 por venda, dez vendas por dia podem gerar R\$ 1843,00 ao

mês);

- Alteração da sistemática para prestação de contas referente ao Bolão CAIXA organizado pelos empresários lotéricos em concursos especiais das loterias, ampliando o prazo para venda desses Bolões;
- Aumento do percentual de remuneração dos empresários lotéricos sobre as vendas realizadas nos canais digitais: de 3,11% para 4,00%, a partir dos concursos apurados em setembro/2020;

**Aumento da remuneração dos jogos realizados nos Canais Eletrônicos**

- +reconhecimento

Aumento do percentual de remuneração dos empresários lotéricos sobre as vendas realizadas nos canais digitais<sup>1</sup>, de 3,11 para 4,00%, a partir dos concursos apurados em setembro/2020

- Lançamento do Super Sete;
- Novos Terminais Lotéricos: 6.830 TFLs Substituídos; 1.076 TFLs Adicionais; Início de processo para aquisição de mais 35.000 TFLs.

**Novos Terminais Lotéricos**

- +clientes satisfeitos
- +mais transações
- +eficiência

**6.830 TFL Substituídos<sup>1</sup>**  
**1.076 TFL Adicionais<sup>1</sup>**

Com estas entregas, o Vice-Presidente Paulo Ângelo disse novamente que a Caixa trabalha para aumentar e desenvolver a Rede Lotérica.

### **PIX na Rede Lotérica**

Antes da apresentação da Diretora Marcele, Paulo Ângelo disse que o PIX estará na Rede Lotérica e que devemos ver esta forma de pagamento como uma oportunidade de novos negócios, pois estaremos conectados não só à CAIXA, mas a mais de 6.000 instituições financeiras participantes do programa.



**Ano III - COMUNICADO 56 – Sábado, 17 de outubro de 2020**

## **REUNIÃO**

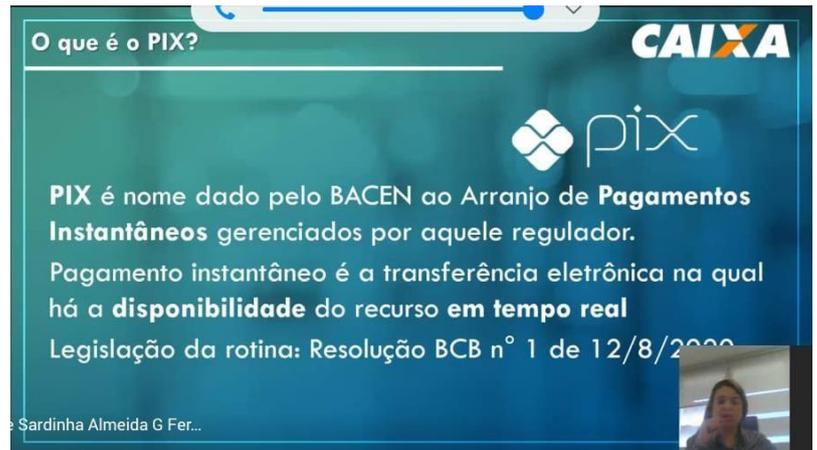
### **FEBRALOT, CAIXA E SINDICATOS ESTADUAIS**

Disse ainda que estão trabalhando junto ao Banco Central para habilitar as contas 043 dos lotéricos para receber pagamentos com prazo de finalização até o fim deste mês.

Apresentação PIX pela Diretora Marcele: PIX é nome dado pelo BACEN ao Arranjo de

Pagamentos Instantâneos gerenciados por aquele regulador. Pagamento instantâneo é a transferência eletrônica na qual há a disponibilidade do recurso **em tempo real**

Legislação da rotina: *Resolução BCB nº1 de 12/8/2020*



O volume de transações do

digital cresce ao longo dos anos, porém o canal lotérico se mantém como importante canal transacional, apresentando gráfico onde os três últimos anos são de crescimento no total de transações na rede lotérica.

Apresentou as formas atuais de transações de transferência de valores, através de TEDs, DOCs, Boletos e Cartões de débito e crédito com os impecílios nas questões operacionais, custos e segurança e as facilidades que o PIX trará como chaves simples, custo baixo e recurso on-line para o recebedor.

#### **Impacto na Rede Lotérica: + clientes, + oportunidades, + negócios e + relevância**

Fez uma comparação para caracterizar o impacto na Rede Lotérica, demonstrando que hoje as transações são em dinheiro com risco de dinheiro falso, alto custo com numerário e alto volume de numerário circulante. Disse ainda que apenas cliente CAIXA e BNB podem transacionar com cartão, necessidade de maquininhas para débito e crédito e transações com dinheiro dificultam o Programa contra a lavagem de dinheiro (PLD).

Com o PIX haverá transações eletrônicas com segurança na transação, baixo custo na operação e diminuição do numerário circulante. Adicionalmente, clientes de qualquer banco poderão utilizar a lotérica, a transação será autorizada pelo celular do cliente e as transações eletrônicas resguardam o programa contra a lavagem de dinheiro (PLD).

O PIX na Rede Lotérica sendo usado para pagamento de Jogos e Bolões, haverá o recebimento em tempo real proporcionando agilidade nas transações e conquista de novos clientes. Com o PIX cada vez mais será reduzido o uso de numerário e conseqüentemente os custos com seu manuseio.

O cronograma de sua implantação segue a seguinte linha do tempo, de 05 de Outubro a 15 de Novembro, credenciamento dos clientes através dos canais digitais das instituições financeiras.

A partir de 16 de Novembro, iniciam as transações digitais para a realização de transferências. Os saques na rede têm uma expectativa de início em Março/2021.



**Ano III - COMUNICADO 56 – Sábado, 17 de outubro de 2020**

## **REUNIÃO**

### **FEBRALOT, CAIXA E SINDICATOS ESTADUAIS**

Apresentou fluxo simplificado da operacionalização no TFL, muito semelhante ao utilizado no pagamento de contas com o auxílio emergencial.



### **Perguntas e respostas sobre o PIX**

Com a finalização da apresentação da CAIXA, puderam os Lotéricos apresentar suas perguntas com as seguintes respostas:

- O saque ainda não estará liberado no início, a expectativa é que isto ocorra a partir de março/2021.
- A CAIXA está desenvolvendo o sistema lotérico junto com a obtenção das definições do banco Central, em primeira etapa, o crédito entrará na conta 043 da Lotérica e em seguida será desenvolvido o crédito para o TFL.
- A definição estratégica da CAIXA é manter a sustentabilidade da Rede Lotérica, não acreditam que a Rede irá sucumbir perante o PIX, por isto estão desenvolvendo mais produtos e serviços que tornarão a UL como a grande loja de serviços presenciais do país.
- Quanto às oportunidades e ameaças dos clientes utilizarem os canais digitais em detrimento ao atendimento presencial, o VP Paulo Ângelo disse que pensa que algumas questões farão a diferença para atrair e manter os clientes nas Casas lotéricas, citando: Cuidar do atendimento, limpeza, organização, equacionar as grandes filas e gerar valor agregado para que o cliente pague suas contas por ter ido para fazer outro serviço.



**Ano III - COMUNICADO 56 – Sábado, 17 de outubro de 2020**

### **REUNIÃO**

### **FEBRALOT, CAIXA E SINDICATOS ESTADUAIS**

- A Febralot fez algumas sugestões como a CAIXA criar slogans de campanha publicitária do tipo: “Garanta seu pagamento, saia com o recibo na mão”. Também propôs programa de incentivo, fidelização e cashback que a CAIXA simpatizou e ficou de estudá-las.



#### **Parceria com Banco do Brasil**

Confirmada o fim da parceria em 16/11/2020. Fatores preponderantes para o encerramento:

- . Custo da operação
- . BB não aceitou o reajuste
- . O PIX permitirá fazer estas operações
- . A participação das operações de saque e saldo do BB nas casas lotéricas é muito baixa em relação ao total de operações.

#### **Disponibilização de Troco, principalmente moeda, pelas agências**

Os representantes dos lotéricos informaram ao Executivo da CAIXA, a dificuldade em obter o insumo, apresentando várias sugestões para estudo na Rede e na CAIXA, como:

- . Troco solidário
- . Depósito não remunerado do troco ao cliente nas operações abaixo de 5 reais
- . Fazer gestão junto ao BB e Banco Central para obtenção das moedas
- . Recebimento de moedas pelo carro forte diretamente nas ULs

O VP Paulo Ângelo ficou de estudar o assunto e retornar.

#### **Outros assuntos solicitados para serem analisados para o desenvolvimento da REDE**

Estes assuntos foram apresentados à CAIXA para serem melhorados:

- Falta de comunicação da limitação na remuneração das coletas do carro forte;
- Melhorar o apoio aos Lotéricos com a nova estrutura, onde o Gerente Geral agregou as funções dos Gerentes de Canais;
- Garantir que a Rede e a CIELO mantenham as taxas pré-acordadas para o uso das maquininhas de cartão de crédito e débito.