

Caixa e lideranças lotéricas da Febralot e sindicatos estaduais participam de sorteio em SP e atualizam informações sobre a Loteria Instantânea

No dia 09 de setembro de 2024, em São Paulo, durante o sorteio da Lotofácil da Independência, reuniu-se a diretoria da Caixa Loterias com os representantes dos lotéricos, por meio da Febralot e dos Sindicatos Estaduais. O encontro teve como objetivo prestigiar o sorteio especial e atualizar os presentes sobre o andamento das etapas que antecedem o lançamento da Loteria Instantânea e o desenvolvimento do Marketplace de Bolões na internet.



Loteria Instantânea

Durante a reunião, foi apresentado o conceito criativo da campanha de lançamento da Loteria Instantânea com os seguintes temas:

- "A sorte de raspar voltou"
- "Uma a cada três bilhetes é premiada"
- "Diversão a todo instante"

Estratégia de Lançamento

O produto físico, que será vendido exclusivamente pela Rede Lotérica, será lançado antes da versão digital. As faixas de preço dos bilhetes serão de R\$ 2,50, R\$ 5,00, R\$ 10,00 e R\$ 20,00.

Materiais para Comercialização

As seguintes peças foram apresentadas como parte da ativação da campanha, com foco em engajamento e conversão:

- Display porta-moedas para raspagem;
- Expositor de produtos no guichê com testeira;
- Lembretes para as atendentes oferecerem o produto;
- Novas estampas a cada 90 dias;
- Cartaz de incentivo às vendas;
- Kit digital para confecção de camisetas, bonés, artes e stickers para redes sociais;
- Colete "pirulito" para vendas externas no raio de 1 km da UL.

Ações Promocionais

Estão previstas ativações nas ruas, convidando o público a experimentar o produto com raspagens simuladas e distribuição de brindes.

Campanha Publicitária

Em desenvolvimento, a campanha publicitária será oficialmente apresentada em novembro de 2024.

Principais Esclarecimentos e Dúvidas

1. Qualidade dos Bilhetes

Os bilhetes terão qualidade superior em comparação ao produto anterior. Em caso de defeito, o contrato com o fornecedor prevê a substituição do lote.

2. Prêmios Prescritos

Os prêmios não retirados serão acumulados e destinados a campanhas comerciais, conforme a lei específica da LOTEEX, sem recolhimento ao FIES.

3. Seguro do TFL e Sinistros

O seguro dos TFLs não cobre sinistros com os smartphones. É necessário que os lotéricos tenham cuidado ao utilizá-los.

4. Pedidos Adicionais

Pedidos adicionais poderão ser feitos a qualquer momento, com expectativa de entrega em até 20 dias.

5. Relatórios de Vendas e Administração

Será disponibilizado um site/aplicativo para a administração das vendas e pedidos pelos lotéricos.

Próximas Etapas para o Lançamento da Loteria Instantânea

- Entrega dos smartphones em comodato: setembro de 2024
- Treinamento dos lotéricos: setembro/outubro de 2024
- Entrega do material promocional: setembro/outubro de 2024
- Data de entrega dos bilhetes e início das vendas: a ser definida

Discussão Sobre Comissão da Loteria Instantânea Online

A Caixa Loterias afirmou que não haverá comissão para os lotéricos na versão online da Loteria Instantânea, alegando que o Tribunal de Contas da União (TCU) impôs tal decisão. Os representantes dos lotéricos solicitaram que a Caixa apresente evidências formais dessa imposição e sugeriram atividades que justifiquem o recebimento de comissão. A discussão permanecerá aberta, especialmente com o lançamento da versão física precedendo a digital.

Marketplace de Bolões: Melhorias Anunciadas

Em resposta às demandas dos lotéricos sobre o Marketplace de Bolões, a Caixa apresentou as seguintes melhorias:

- Sistema randômico de exibição dos bolões, com lançamento em 20/09/2024;
- Link para divulgação direta da lotérica específica, sem redirecionamento ao varal geral, também para 20/09/2024;
- Inclusão de todas as modalidades de loteria com bolões até o final de setembro de 2024;
- Treinamento para administração eficaz do sistema, visando maximizar vendas e evitar encalhes.

Ao final da reunião, os presentes foram convidados a acompanhar o sorteio da Lotofácil da Independência nas dependências do edifício da Caixa Econômica, localizado na Avenida Paulista, São Paulo/SP.



A reunião cumpriu seu propósito de esclarecer pontos importantes sobre os novos produtos e discutir questões operacionais e comerciais. A Caixa se comprometeu a dar continuidade às demandas e apresentar soluções que otimizem o lançamento da Loteria Instantânea e do Marketplace. Todos os participantes demonstraram entusiasmo com os próximos passos e reforçaram a importância de manter a transparência e o diálogo contínuo.

**JUNTOS SOMOS MAIS FORTES!
LOTÉRICOS VALEM MAIS!**

Diretoria Febralot